



Paris - Lille - Lyon

dps **elvis** **HBN** Les Poupées Russes **PIC TURAL** **SAKARA** SYNEIDO LAB



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Lille, le 13 novembre 2024

### **Le groupe Syneido s'appuie sur les fonds Nord Capital Investissement, FCPR PME et Territoire et Re-Sources 4 pour faire l'acquisition de l'agence de branding Logic Design**

**Nord Capital Partenaires avec son fonds Nord Capital Investissement et Turenne Groupe avec le FCPR PME et Territoire annoncent leur entrée au capital de Syneido, groupe de communication français indépendant de référence, aux côtés de Re-Sources 4 et permettent au groupe de réaliser quelques semaines après leur intervention l'acquisition de Logic Design, agence spécialisée dans les domaines du branding et de l'innovation, qui accompagne ses clients du secteurs food et de grande consommation.**

La levée de fonds du Groupe SYNEIDO, conseillée par Edmond de Rothschild Corporate Finance, vise à accompagner le développement du groupe par croissance organique et externe.

Depuis 2016, Syneido a initié une stratégie M&A proactive avec 5 acquisitions ciblées ayant permis :

- d'élargir ses expertises : social média, packaging, création/production de films TV, e-learning / training, plateforme digitale...,
- de pénétrer de nouveaux marchés clients : B2B, Santé, Luxe et Sport,
- de densifier le maillage territorial : région Rhône-Alpes,
- de multiplier le chiffre d'affaires par 3 pour atteindre 28 M€ en 2023 et 35 en 2024.

L'acquisition de Logic Design est la sixième opération de croissance externe depuis la reprise du groupe par Frédéric Clipet et Guillaume Ruckebusch et l'entrée au capital de Re-Sources Capital en 2016, **qui a affirmé une nouvelle fois sa volonté d'accompagner le groupe dans la durée en réinvestissant avec son FCPI Re-Sources 4.**

Le groupe a l'ambition de doubler de taille d'ici 2028 tout en restant fidèle à ses valeurs et est attentif aux projets de croissances externes présents sur l'ensemble du territoire national.

**Frédéric Clipet, Président du groupe Syneido, et Guillaume Ruckebusch, Directeur Général du Groupe,** déclarent : « Cette opération répond à notre ambition de développement

par acquisition de métiers et de secteurs économiques complémentaires à ceux déjà présents au sein de Syneido. Logic Design est une magnifique agence de Branding, d'innovation et de packaging quasi exclusivement tournée vers le monde de l'alimentaire. C'est un secteur dans lequel nous étions peu, et grâce à Logic Design, nous y entrons de la plus belle des manières, auprès d'entreprises référentes et souvent leader sur leur secteur (Lactalis, Nestlé, Carambar & co, Herta...). C'est aussi l'histoire d'une belle rencontre avec un dirigeant et fondateur, Jérôme Lanoy, avec lequel nous partageons des valeurs et une vision commune sur notre métier de la communication, ainsi qu'une envie d'activer ce qui génère 30% de notre croissance organique, à savoir notre transversalité. »

**Elise de Caluwe et Gabriel Asseman, directrice d'investissement et chargé d'affaires au sein de Nord Capital Partenaires** déclarent : « *Nous sommes ravis d'avoir pu entrer au sein du groupe SYNEIDO, groupe dirigé par un duo de dirigeants complémentaires avec lesquels nous partageons des valeurs fortes et une équipe de cadres dirigeants fortement impliqués et également engagés de manière significative au capital du groupe.*

*A peine quelques semaines après notre entrée au capital, nous avons pu réaliser l'acquisition partielle de Logic Design. Cette acquisition permet d'intégrer une nouvelle expertise branding / packaging ainsi qu'un nouveau marché (l'agroalimentaire), tout en permettant des synergies commerciales avec les autres filiales et pourrait permettre au groupe d'entrer en relation commerciale avec de nouveaux clients de renom.*

*Nous sommes en veille permanente de belles cibles de croissance externe. »*

#### **Le cahier des charges M&A pour SYNEIDO ?**

- Des cibles de petite et moyenne taille : entre 20 et 50 personnes et un chiffre d'affaires jusqu'à 10/15 m€
- Une productivité intrinsèque et récurrente avec un potentiel évalué de synergies post acquisition, nous permettant le renforcement du maillage territorial, l'acquisition de comptes clients, une plus-value créative ou stratégique. Nous visons à la fois des acquisitions qui renforcent le positionnement sur l'axe vertical avec le renforcement des expertises et l'axe horizontal avec l'intégration ou le renforcement des secteurs d'activités : sport, tourisme, alimentaire, santé...
- Nous sommes à la recherche de cibles permettant les synergies et le cross selling, avec des valeurs communes et des dirigeants qui se réengagent avec Syneido sur une durée de 2 ans minimum.

**Romain Rastel et Lucas Moreels, directeur d'investissement et chargé d'affaires chez Re-Sources Capital** ajoutent : « *C'est un plaisir de poursuivre notre accompagnement de Syneido, un groupe que nous avons vu grandir et passer du statut d'agence en 2016 à groupe fort de multiples implantations. Lors des différentes acquisitions, Frédéric et Guillaume ont toujours porté un point d'honneur à la bonne intégration et au respect de l'ADN des cibles. Ils ont aussi montré une force de caractère remarquable pour faire de Syneido un groupe référence de la communication.*

*Ces valeurs sont aujourd'hui reprises et portées par l'équipe de cadres dirigeants autour de qui l'opération de transmission développement a été organisée. Ensemble notre volonté est de mettre en place un plan de développement ambitieux qui intègre de nouvelles croissances externes pour compléter les savoir-faire et diversifier le portefeuille client. Le rapprochement avec Logic Design entre parfaitement dans cette stratégie et offre de belles perspectives pour le groupe. »*

---

## INTERVENANTS

<u>Acquéreur :</u>	<b>GROUPE SYNEIDO</b> (Frédéric Clipet, Guillaume Ruckebusch, Delphine Coutable, Nicolas Blondel, Benjamin Le Clercq)
<u>Société cible :</u>	<b>LOGIC DESIGN</b> (Jérôme Lanoy, Nathalie TUIZAT, Fabrice RENARD)
<u>Investisseurs :</u>	<b>NORD CAPITAL PARTENAIRES et TURENNE GROUPE</b> (Elise de Caluwe, Gabriel Asseman) <b>RE-SOURCES CAPITAL</b> (Romain Rastel, Lucas Moreels)
<u>Conseil M&amp;A :</u>	<b>EDMOND DE ROTHSCHILD CORPORATE FINANCE</b> (Axel Riquet, Clément Durieu)
<u>Conseil VDD Financière :</u>	<b>Grant Thornton</b> (Thierry Dartus, Caroline Combet, Vincent Montsallier, Benjamin Harris)
<u>Conseil juridique acquéreur :</u>	<b>MEDICIS AVOCATS</b> (Valérie Lefebvre)
<u>Conseil DD financière Investisseurs :</u>	<b>KPMG</b> (Boris Gueudin, Laure Gendron-Tasseau)
<u>Conseil juridique investisseurs :</u>	<b>BIGNON LEBRAY</b> (Alexandre Ghesquiere, François Vibert, Victor Brouard)
<u>Conseil DD acquéreur :</u>	<b>BDO</b> (Olivier Tircazes, Arnaud Benoit)
<u>Conseil juridique cédant :</u>	<b>GODIN AVOCAY</b> (Aurélie Godin)
<u>Banques (Dette Senior) :</u>	<b>CIC</b> (Antoine Zellner, Amaury Bernard, Pascal Bertincourt) <b>BNP Paribas</b> (Benjamin Buysens, Amaury Depuydt)

---

## CONTACT PRESSE

### Delphine GRANIER – Directrice de la Communication et des Relations Publiques

dgranier@turennecapital.com

06 33 05 48 50

---

## A PROPOS DU GROUPE SYNEIDO

Depuis sa création en 1977 à Lille, Syneido (qui veut dire « faire ensemble » en Grec) s'est progressivement imposé en France comme un acteur indépendant de référence sur le marché français de la publicité et de la communication aussi bien auprès des PME, ETI et grands groupes que des collectivités publiques.

Syneido a su disrupter un marché compétitif dominé par de grands groupes internationaux et s'est imposé grâce à sa créativité, son approche innovante (apport de logiciels SaaS propriétaires développés en interne, maîtrise intégrée de l'Intelligence Artificielle, ...), son efficacité opérationnelle et son exigence de qualité de service élevée. Le Groupe, qui emploie environ 200 collaborateurs basés à Lille, Paris et Lyon, a construit une approche 360° qui couvre :

- L'amont : conseil de direction générale sur le marketing, la communication, le digital et la stratégie de marque

- L'aval : création et production de messages auprès de cibles quels que soient les réseaux de distribution (i.e. omnicanal, physique, digital, phygital)

Le Groupe propose une offre globale et sur mesure grâce à la complémentarité des entreprises du groupe : Elvis (publicité & territoires d'expression de marque), DPS (impact relationnel), Hobbynote (social media), Les Poupées Russes (communication luxe), Pictural (communication Santé), Sakara (communication à destination du secteur immobilier), Syneido Lab (tech/digital).

Plus d'information sur : [www.syneido.com](http://www.syneido.com)

---

## A PROPOS DE LOGIC DESIGN

Créée en 1988 par Jérôme Lanoy, Logic Design est une agence de branding référente en France dans le secteur agro-alimentaire. Logic Design place l'innovation et l'intelligence collective au cœur de sa stratégie, pour favoriser la transformation et le leadership des marques.

Cette agence basée à Boulogne-Billancourt, compte aujourd'hui une trentaine de collaborateurs pour un chiffre d'affaires avoisinant les 5 M€.

Plus d'information sur : [www.logic-design.fr](http://www.logic-design.fr)

---

## A PROPOS DE TURENNE GROUPE

Leader indépendant du capital-investissement small cap en France, Turenne Groupe accompagne, via ses sociétés de gestion, depuis 25 ans les entrepreneurs dans leurs projets d'innovation, de développement et de transmission de leur société sur tout le territoire.

Avec près de 2 milliards d'euros d'actifs sous gestion et +300 entreprises en portefeuille, Turenne Groupe s'appuie sur des expertises sectorielles et des équipes dédiées dans les secteurs de la santé, l'innovation et la deeptech, l'hôtellerie, les services B2B pour les acteurs de l'ingénierie et les services à l'environnement.

Présent à travers toute la France avec 6 implantations régionales à Lille, Lyon, Marseille, Nice, Bordeaux et Nantes en plus de son bureau à Paris, Turenne Groupe compte 85 collaborateurs dont la moitié des effectifs en région.

Entreprise à mission depuis 2023, et détenue à 100% par ses collaborateurs, Turenne Groupe accompagne activement ses entreprises en portefeuille dans leur démarche RSE en promouvant fortement le partage de la création de valeur. Turenne Groupe finance et anime également la Fondation Béatrice Denys pour l'innovation thérapeutique.

Plus d'information sur : [www.turennecapital.com](http://www.turennecapital.com)

---

## A PROPOS DE NORD CAPITAL PARTENAIRES

Créée en 2010, Nord Capital Partenaires est une société de gestion agréée par l'AMF, détenue par Turenne Groupe et le Crédit Agricole Nord de France. Avec une équipe composée de onze personnes basées à Lille, la société Nord Capital Partenaires a la volonté affichée d'être un actionnaire de long terme des entreprises régionales au côté de dirigeants propriétaires. C'est un acteur leader dans le capital investissement de la région Hauts-de-France. Avec près de 265 M€ sous gestion, Nord Capital Partenaires accompagne en fonds propres une soixantaine d'entreprises dans leurs opérations de croissance et de transmission.

Plus d'information sur : [www.nordcapital.fr](http://www.nordcapital.fr)

---

## **A PROPOS DE RE-SOURCES CAPITAL**

Créée en 2014, Re-sources Capital est une société de gestion entrepreneuriale et indépendante détenue par son équipe de direction. Re-sources Capital a vocation à accompagner des entreprises (PME) et des dirigeants dans leurs opérations de croissance et de transmission en leur apportant les fonds propres nécessaires, mais aussi les compétences humaines au travers de l'équipe de gestion, des souscripteurs, dirigeants ou entrepreneurs de son écosystème. Re-sources Capital investit dans tous types de secteurs d'activités, pour des montants initiaux généralement compris entre 0,7 et 4 M€.

Plus d'information sur : [www.re-sources-capital.fr](http://www.re-sources-capital.fr)